



Turistička zajednica Općine Brinje
IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA I FINANCIJSKO
IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE
01.01.2018. - 31.12.2018.GODINE

Brinje, veljača 2019.

UVOD

Izvešće Turističkog ureda TZO Brinje za 2018.godinu, sukladno Zakonu, sadrži podatke o radu turističkog ureda i izvršenju programom rada utvrđenih zadataka te financijsko izvešće o izdacima za njihovo izvršenje kao i izdacima za rad turističkog ureda.

TZO Brinje djelovala je tijekom 2018.godine, u skladu sa usvojenim Programom rada i financijskim planom, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Općine Brinje. Iz Programa rada 2018.godine, nije jedino realizirana stavka Projekt „Poučno-pješaka staza Brinjski prsten“ II.faza iz razloga što nije dobivena potpora od HTZ-a.

TURISTIČKI URED

Osim programskih zadataka u turističkom uredu obavljali su se svi administrativni i izvještajni poslovi vezani za rad Zajednice. Tijekom 2018.godine Turistički ured je od 02.svibnja 2018.godine imao jednu zaposlenu osobu na nepuno radno vrijeme i to direktoricu TU TZO Brinje.

Tijekom 2018.godine održano je:

6 sjednica Turističkog vijeća

- 14.02.2018. - Usvojeno izvešće o radu TU TZO Brinje za 2017.godinu, Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2018.godinu, te donesena Odluka o raspisivanju natječaja za izbor direktora TU TZO Brinje
- 06.04.2018. – Razmotrene prijave po raspisanom natječaju za izbor direktora TU TZO Brinje. Kandidati koji su zadovoljili uvjete se pozivaju na razgovor za posao.
- 13.04.2018. – Donesena Odluka o izboru direktora TZO Brinje
- 08.06.2018. – Usvojeno je Izvešće Nadzornog odbora TZO Brinje, te je donešena Odluka o raspisivanju izbora za novi saziv Skupštine.
- 29.10.2018. – Usvojene su izmjene i dopune programa rada i financijskog plana za 2018.godinu
- 21.12.2018. – Usvojeno izvešće Nadzornog odbora TZO Brinje o izvršenom nadzoru nad poslovanjem za razdoblje 01.01.2018. do 31.10.2018.godine, usvojen Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2019.godinu

4 sjednice Skupštine turističke zajednice

- 23.02.2018. – Usvojeno izvešće o radu TU sa financijskim izvješćem za 2017.godinu, donesena Odluka o Programu rada i financijskog plana za 2018.godinu, te su članovi Skupštine obaviješteni da je Turističko vijeće donijelo Odluku o raspisivanju natječaja za izbor direktora TU TZO Brinje
- 13.07.2018. – Osnivačka sjednica Skupštine TZO Brinje je na svojoj sjednici imenovala radna tijela, verificirala mandate članova Skupštine, izabrala 8 članova Turističkog vijeća, dva člana Nadzornog odbora, predstavnika u Skupštinu TZ Ličko-senjske županije, ovjerovitelje virmana, te je usvojila Izvešće Nadzornog odbora.
- 30.11.2018. - Usvojene su izmjene i dopune programa rada i financijskog plana za 2018.godinu.
- 27.12.2018. – Usvojeno izvešće Nadzornog odbora TZO Brinje o izvršenom nadzoru nad poslovanjem za razdoblje od 01.01.2018. do 31.10.2018.godine, usvojen Prijedlog programa rada i

financijskog plana za 2019.godinu, te je usvojeno izvješće o radu Turističkog vijeća TZO Brinje za 2018.godinu.

2 sjednice Nadzornog odbora

-29.05.2018. – Obavljen nadzor nad vođenjem poslova Turističkog ureda TZO Brinje, materijalnim i financijskim poslovanjem, te ostvarenjem programa rada TZO Brinje

-10.12.2018.godine – Obavljen nadzor nad vođenjem poslova Turističkog ureda TZO Brinje, materijalnim i financijskim poslovanjem, te ostvarenjem programa rada TZO Brinje za razdoblje od 01.01.2018. do 31.10.2018.godine.

TZO Brinje je do 14.07.2018.godine izvršio reizbor svih članova Turističke Skupštine, Vijeća Turističke zajednice, Nadzornog odbora, te predstanika u Skupštini TZ Ličko-senjske županije i s time u zakonskom roku odradio svoju obavezu izbora novih članova na novi mandat od 4 godine.

TURISTIČKI PROMET

Turistički ured raspolaže sa statističkim podacima o turističkom prometu na području Općine Brinje zahvaljujući informacijskom sustavu za prijavu i odjavu gostiju eVisitor, koji pokazuje podatke ostvarenih dolazaka i noćenja za cijelu 2018. godinu.

- 2869 dolazaka i 3066 noćenja. Prosječno trajanje boravka u danima je 1,07. Udio stranih turista u broju ostvarenih noćenja je 90,90% u odnosu na domaće 9,10%.
- Prema vrsti smještajnih objekata, od ukupnog broja noćenja, u hotelima je ostvareno 97,28% noćenja, dok je preostalih 2,72% ostvareno u privatnom smještaju.
- U ukupnom prometu turističkih noćenja dominantni su turisti iz Njemačke sa 12,69% noćenja.

Tablica 1. Pokazatelji rasta broja noćenja i broja kreveta u razdoblju od 2016.do 2018.godine

Redni br.	Naziv	2016.	2017.	2018.
1.	Dolasci	1628	1852	2869
2.	Noćenja	1721	2030	3066
3.	Broj kreveta	36	44	51

Izvor statističkih podataka: eVisitor

TZO Brinje bilježi porast broja dolazaka u 2018.godini naspram 2017.godine za čak 54,9%, dok porast broja noćenja u navedenom razdoblju bilježi rast od 51,03%. Također se svake godine povećavaju brojevi kreveta (ležajeva, smještajnih kapaciteta) na području općine Brinje tako da u 2018.godini imamo sveukupno 51 krevet, od kojih su 24 kreveta u hotelima a ostalo je privatni smještaj.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Aktivnosti ove kategorije odnose se na kreiranje novih proizvoda te iskorištavanje postojećih potencijala s ciljem obogaćivanja turističke ponude.

Tijekom 2018.godine, zbog ograničenih financijskih sredstava, TZO Brinje je samostalno provela dvije uspješne manifestacije (3. Brinje bike biciklijadu i 80-e su bile godine rock koncert), te akciju „Cvijet za ljepši okoliš“ s kojom se potiče uređivanje mjesta za ljepši boravak posjetitelja. TZO Brinje je također bila podrška u organizaciji i promociji prve utrke u brdskom trčanju 1. Brinje trail, proslavi Dana Općine Brinje i blagdana Velike Gospe, natjecanju u taekwondo-u Brinje open, te financijska podrška Smotri folklor.

Za vrijeme održavanja manifestacija u organizaciji drugih udruga i ustanova, Turistički ured je za građanstvo i goste bio dostupan za sve potrebne informacije.

U listopadu 2018.godine TZO Brinje je organizirala u suradnji sa Zakladom Kajo Dadić akciju „Očuvajmo narodno blago“ u kojoj su volonteri sa zaštitnim sredstvima premazali i zaštitili dio eksponata u Zbirci narodnog blaga.

Za razdoblje Božića i Nove godine izrađene su, u suradnji sa djelatnicima Općine Brinje, jaslice na Gradini koje su dale izniman doprinos uređenju destinacije.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI I MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Prezentacija i oglašavanje, pa i edukacija, odvijala se putem web stranice te putem stranice na društvenoj mreži Facebook. Na stranicama se redovito objavljuju novosti i oglasi s područja djelovanja Zajednice. Manifestacije i događanja oglašavana su putem tiskanih plakata te na radijskim postajama radio Otočca, Ogulina i Senja.

Od promotivnih aktivnosti TU TZO Brinje je napisao članak za Novolist o atrakcijama i aktivnostima na području općine Brinje koje bi bile interesante za posjetitelje. Članak sa brojnim slikama mjesta i atrakcija izašao je krajem mjeseca svibnja 2018.godine.

TZO Brinje je u suradnji sa web portalom Taste of Adriatic objavio u kolovozu 2018.godine članak o ljepotama i čarima općine Brinje stavljajući naglasak na posebnu gastro ponudu sa brojnim slikama i restoranima na području. Sjedište portala Taste of Adriatic je u Velikoj Britaniji i većinom je baziran na strane posjetitelje, iako ima i prijevod na hrvatski jezik.

Također, TZO Brinje je sudjelovao u snimanju turističkog promo filma Ličko-senjske županije koji je objavljen krajem siječnja 2019.godine, a namjenjen je za promociju turističkih lokaliteta Ličko-senjske županije kako u Hrvatskoj tako i u inozemstvu. Na samom početku navedenog promo filma nalazi se poseban dio o atrakcijama Brinja.

Posebno bi istaknuli kao jednu od dodatnih vrijednosti Vision One aplikaciju na kojoj se od listopada 2018.godine može pronaći i Brinje. Vision One je pametni turistički vodič kroz kojeg se mogu dobiti sve informacije potrebne za putovanje.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Zbog nedostatka financijskih sredstava, TZO Brinje u 2018.godini nije sudjelovala sa promotivnim materijalima na raznim sajmovima. Osim sa materijalima TZLSŽ sa turističkom kartom 10+1 Ličko-senjske regije u kojoj se nalazi i Općina Brinje.

INTERNI MARKETING

Sve obavijesti, javne pozive i vijesti prosljeđivane su korisnicima putem web i facebook stranice. Kroz sustav internog marketinga provedena je akcija uređenja okućnica te podijeljene nagrade i priznanja odabranima.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018.GODINU

Prihodi

Boravišna pristojba; prihodi za boravišnu pristojbu naplaćeni su u cijelosti, u iznosu od 13.675,92 kn. Sukladno broju ostvarenih noćenja najveći iznos BP uplaćen je od strane Millem inženjeringa (Hoteli Lika) 81,27%.

Turistička članarina; nadzor nad naplatom ove obveze je na Poreznoj upravi, a podatke o konačno naplaćenim iznosima očekujemo u travnju 2019.godine. Iznos uplaćene članarine za 2018.godinu iznosi 37.078,94 kn.

Prihodi iz proračuna općine; prihodi iz proračunskih sredstava Općine Brinje, primljeno je 40.060,00 kn u svrhu funkcioniranja rada TU i ostvarivanja Programa rada za 2018.godinu.

Ostali nespomenuti prihodi (kamate, donacije, prodaja ulaznica): 6.689,91 kn.

Ukupni prihodi u 2018.godini 97.504,77 kn.

Rashodi

Administrativni rashodi; uključuju rashode za plaće i doprinose djelatnika 28.869,58 kn, materijalne rashode za rad, komunalije, bankovne i druge usluge ureda 20.412,01 kn.

Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine; akcija uređenja mjesta i najam lokaliteta 2.400,00 kn

Manifestacije i akcije; biciklijada, rock koncert, akcija Očuvajmo narodno blago, podrška smotri folkloru u iznosu 16.587,12 kn

Izrada i održavanje mobilne aplikacije VISION ONE; 6.875,00 kn

Transfer BP općini; 5.304,81 kn

Ukupni rashodi za 2018.godinu iznose 80.448,52 kn.

Stanje na dan 31.12.2018. godine:

- Novac na računu 26.491,37 kn
- U blagajni 266,88 kn

UKUPNO stanje na navedeni dan iznosi 26.758,25 kn

Sažetak

Mišljenja sam da se tijekom proteklih godina napravio vidljivi pomak u razvoju turističke ponude i da je područje općine Brinje bogato raznim resursima koji bi, njenim daljnjim razvijanjem, doveli i do bogate turističke ponude, veće turističke posjećenosti i u konačnici i do većih prihoda od turizma. Brinje i dalje spada u tranzitnu destinaciju i cilj bi svakako trebao biti razvijati ponudu u destinaciji u svrhu produljenja boravka gosta. Zbog nedostatka financijskih sredstava TU Turističke zajednice Općine Brinje nije u mogućnosti razvijati turizam u onom obujmu u kojem bi trebao.

Direktor Turističke zajednice Općine Brinje
Danijela Dasović Vranić, mag.oec.