TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BRINJE
SKUPŠTINA

KLASA:334-08/21-01/07
URBROJ:377/04-21-05
Brinje, 29. prosinca 2021. godine

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19, 42/20) i članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Brinje („Županijski glasnik Ličko-senjske županije“ br 28/20) Skupština Turističke zajednice Općine Brinje na 2. sjednici održanoj 29. prosinca 2021.godine, donosi:

O D L U K U
o usvajanju Programa rada i financijskog plana za 2022.godinu

I

Skupština TZO Brinje usvaja Program rada i financijskog plana za 2022.godinu.

II

Program rada i financijski plan za 2022.godinu, u predloženom tekstu, čini sastavni dio ove Odluke.

III

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja. Tekst Odluke prilaže se zapisniku i čini njegov sastavni dio.

Predsjednik TZO Brinje

Zlatko Fumić

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRINJE
BRINJE

Turistička zajednica Općine Brinje

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2022.GODINU

Brinje, listopad 2021.

UVOD

Turistička zajednica Općine Brinje svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji se prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) temelji na članku 32., zadaće propisane za lokalne turističke zajednice, a uzimajući u obzir Metodologiju i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o godišnjem izvršenju programa rada izdanog od strane Ministarstva turizma i sporta, te u skladu sa Strategijom razvoja turizma Ličko – senjske županije i drugih smjernica.

Program rada za 2022.godinu temeljen je na nastavku započetih aktivnosti, a u svrhu razvoja temeljne turističke ponude i sadržaja u destinaciji fokusirajući se na održivi razvoj. Naglasak se stavlja na istraživanje tržišta i promociji najvažnijih turističkih atraktivnosti, provođenju manifestacija i akcija koje su bile najposjećenije, podrška razvoju turističkih proizvoda, te na poticanje na očuvanje i uređenje okoliša sve u svrhu boljeg boravka turista.

U izradi programa rada za 2022.godinu polazi se od ostvarenom rezultatu u 2021.godini, broju i strukturi smještajnih kapaciteta, koordinaciji s jedinicama lokalne samouprave i regionalne turističke zajednice, zadaćama i rezultatima prijašnjih godina, te okolnostima u 2021.godini.

TURISTIČKI PROMET

Turistički ured raspolaže sa statističkim podacima o turističkom prometu na području Općine Brinje zahvaljujući informacijskom sustavu za prijavu i odjavu gostiju eVisitor, koji pokazuje podatke ostvarenih dolazaka i noćenja za razdoblje od 01.01.do 30.09.2021.godine.

- 1659 dolazaka i 2176 noćenja. Prosječno trajanje boravka u danima je 1,31. Udio stranih turista u broju ostvarenih noćenja je 87,25% u odnosu na domaće 12,75%.
- Prema vrsti smještajnih objekata, od ukupnog broja noćenja, u hotelima je ostvareno 91,58% noćenja, dok je preostalih 8% ostvareno u privatnom smještaju, a 0,42% u nekomercijalnom smještaju.
- U ukupnom prometu turističkih noćenja dominantni su turisti iz Njemačke sa 19,72% noćenja.

Tablica 1. Pokazatelji rasta broja noćenja i broja kreveta u razdoblju od 2016.do 30.09.2021.godine

Redni br.	Naziv	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	01.01.-30.09.2021.
1.	Dolasci	1628	1852	2869	3095	1212	1659
2.	Noćenja	1721	2030	3066	3205	1497	2176
3.	Broj kreveta	36	44	51	64	77	88

Izvor statističkih podataka: eVisitor

TZO Brinje u prvih 9 mjeseci 2021.godine, naspram istog razdoblja prošle godine, bilježi povećanje broja dolazaka i noćenja turista. Također možemo spomenuti pozitivan trend povećanja broja kreveta na području općine Brinje koja sa datumom 31.09.2021. bilježi 14 obveznika, 74 kreveta, od kojih su 24 kreveta u hotelima, a ostalo je privatan smještaj.

PRIHODI

1.1.Prihod od turističke pristojbe

Prihod od turističke pristojbe temelji se na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa u 2021.godini, te procjeni prihoda turističke pristojbe u 2022.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 15.000,00 kn

1.2.Prihod od članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u 2021. godini, broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe, te procjeni prihoda turističke članarine u 2022.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 35.000,00 kn

2.Prihod iz proračuna općine

Prihodi iz općinskog proračuna temelje se na izglasanom Proračunu Općine Brinje za 2022.godinu. Planirana sredstva odnose se na administrativne rashode turističkog ureda, te rashode za organiziranje manifestacija u 2022.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 75.000,00 kn

3. Prihod od gospodarske djelatnosti

Odnosi se na prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, odnosno naplatom ulaznica za Zbirku narodnog blaga.

Ukupni prihod za navedeno razdoblje: 1.000,00 kn

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Ukupno: 40.000,00 kn

5. Ostali prihodi

Pod ostalim prihodima podrazumijevamo prihode od pravnih i fizičkih osoba, prihode od dragovoljnih članova Skupštine, ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Ukupno: 2.000,00 kn

6. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Raspisivanje Javnog poziva i dodjela sredstava regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama.

Planirani prihod: 120.000,00 kn

UKUPNI PRIHODI ZA NAVEDENO RAZDOBLJE IZNOSE: 288.000,00 KN

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma svaka razina sustava turističkih zajednica treba dati svoj doprinos u stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja destinacije, istraživanju i analizi tržišta, te mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Sve navedene zadaće TZO Brinje provodila je putem svojih internih analiza i dostupnih kanala. U planu je izrada vlastitih strateških i razvojnih planova, ali u nedostatku financijskih sredstava isti su odgođeni do daljnjeg. Pri čemu se u planiranju vodimo prema Strategiji razvoja turizma Ličko-senjske županije.
U planu za 2022.godinu planira se analiza i istraživanje tržišta prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Cilj: Analizirati i istražiti tržište kako bi se planirane aktivnosti usmjerile na ciljanu skupinu u svrhu što veće posjećenosti destinaciji.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: lipanj 2022.

Planirana sredstva: 3.000,00 kuna

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrazumijeva organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno – zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Maskirani Bal

Manifestacija na kojoj se na zabavan način predstavlja kreativnost i originalnost ideja pojedinaca i raznih grupa. Troškovi organizacije odnose se na izradu plakata, angažmana glazbenih izvođača, troškove reprezentacije izvođača i trošak HDS ZAMP-a.

Cilj: unapređenje i obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje

Rok realizacije: veljača 2022.

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Biciklijada

Promocija destinacije u vidu aktivnog turizma. Povezivanje različitih dionika turizma u svrhu organizacije biciklističke utrke. Poticanje volonterskog rada. Biciklijada bi se tradicionalno održavala po četvrti put i značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda cikloturizma destinacije. Na biciklijadi sudjeluju tuzemni i inozemni natjecatelji, te se svake godine na utrku prijavljuje sve veći broj natjecatelja. Troškovi organizacije uključuju izradu plakata, majice za bicikliste, troškove reprezentacije (osiguranu hranu i piće za sve natjecatelje, organizatore i volontere), troškove izrade materijala (smjerokaza, pehara i medalja), marketinšku kampanju.

Cilj: Razvoj aktivnog turizma i cikloturizma, promocija mjesta, obogaćivanje turističke ponude.

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje

Rok realizacije: kolovoz 2022.

Planirana sredstva: 15.000,00 kuna

Rock koncert „80-e su bile godine"

Tradicionalni rock koncert, koji je svake godine sve posjećeniji. Organizira se tradicionalno po jedanaesti put. Prati sve veće medijsko zanimanje. Na koncertu sviraju domaći bendovi (Master, TNT, Bijeli oblaci, Top gun, Pikova dama, Tice nebeske). Troškovi organizacije su marketinška kampanja, izrada plakata, najam razglasa i rasvjete, te reprezentacija za glazbene izvođače i trošak HDS ZAMP-a.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje

Rok realizacije: srpanj 2022.

Planirana sredstva: 7.000,00 kuna

Proslava blagdana Sv. Magdalene i malonogometni turnir u Stajnici

Pošto navedena manifestacija ima dugu tradiciju održavanja i veliku posjećenost, a zbog nemogućnosti prijašnjeg organizatora da nastavi sa organizacijom iste, organizaciju navedene manifestacije nastavlja TZO Brinje. Uz malonogometni turnir planira se i zabavni program. Nakon mise povodom blagdana Sv. Marije Magdalene organizira se malonogometni turnir, te nakon turnira osiguran je zabavni program. Troškovi organizacije su izrada plakata, pehari za najbolja mjesta u malonogometnom turniru, angažman glazbenih izvođača, te trošak reprezentacije istih i trošak HDS ZAMP-a.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, MO Stajnica, NK Sokolac Brinje

Rok realizacije: srpanj 2022.

Planirana sredstva: 7.000,00 kuna

Doček Nove godine u podne

Tradicionalna manifestacija koja se pokazuje sve posjećenijom. Zabavna manifestacija na kojoj se uz glazbu i ples slavi Nova godina. TZO Brinje u suradnji sa općinom Brinje i Planinarskim društvom Škamnica organizira navedenu manifestaciju na glavnom trgu u Brinju. Dijeli se kuhano vino i prigodna hrana. Troškovi organizacije su izrada plakata, angažman glazbenih izvođača, trošak kuhanog vina i hrane za podjelu posjetiteljima, trošak HDS ZAMP-a.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, PD Škamnica

Rok realizacije: prosinac 2022.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. (Podrška drugima pri organiziranju manifestacija i raznih događanja).

Cilj: Potaknuti domaće stanovništvo, odnosno razne udruge i ostale organizacije civilnog društva na organiziranje raznih radionica, zabavnih, kulturnih, sportskih, glazbenih i drugih manifestacija i događanja, čime bi se uvelike povećala turistička ponuda destinacije.

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Planira se ciljano oglašavanje na temelju analize tržišta.

Cilj: Povećati konkurentnost turističke destinacije, te povećanje dolazaka i noćenja turista.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

3.2.Kreiranje promotivnog sadržaja

Planirano je tiskanje dodatnih brošura i letaka sa ukupnom turističkom ponudom Općine Brinje, te njihova podjela iznajmljivačima i drugim turističkim subjektima. Trošak se odnosi na grafičku pripremu i tisak brošura.

Cilj: Isticanje turističke ponude destinacije

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: travanj 2022.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

3.3. Internetske stranice

Planirani trošak održavanja web stranice i dodavanja sadržaja na stranicu croatia.hr.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Planirana sredstva: 4.500,00 kuna

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka za potrebe turističke zajednice u 2022.godini.

Cilj: Stvaranje baze turističkog sadržaja koja bi se mogla koristiti za promociju destinacije

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - veljača 2022.

Planirana sredstva: 2.000,00 kuna

4. Destinacijski menadžment

4.1.Stručni skupovi i edukacije

U 2022.godini planira se edukacija za sve privatne iznajmljivače i one koji to tek planiraju kako bi im se olakšao proces iznajmljivanja i kako bi bili više upoznati sa svim zakonskim obavezama i regulativama. Trošak se odnosi na angažman stručnog predavača, izradu letaka i diploma za polaženje.

Cilj: Pružanje kvalitetnih informacija privatnim iznajmljivačima i svima koji to žele postati u svrhu povećanja kvalitete i broja privatnog smještaja (kreveta) na području destinacije

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: lipanj 2022.

Planirana sredstva: 6.000,00 kuna

4.2.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenje vidikovca

Poticanje lokalnog stanovništva na uređenje i očuvanje okoliša, sa akcijom čišćenja smeća područja oko vidikovca na ulazu u Brinje. Dodavanje dodatnog sadržaja na vidikovac. Trošak organizacije odnosi se na trošak potrošnog materijala za čišćenje (vreća za smeće, rukavica i sl.), kupnju nove opreme (klupa i dodatnog sadržaja), te reprezentaciju za volontere.

Cilj: Povećati svijest o volonterstvu, zaštiti okoliša, povećati turističku ponudu destinacije.
Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje
Rok realizacije: listopad 2022.
Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

Akcija „Cvijet za ljepši okoliš"
S navedenom akcijom potiče se lokalno stanovništvo na uređivanje svojih okućnica kako bi se u krajnosti poboljšali uvjeti boravka turista i uljepšale okućnice u Brinju. Trošak organizacije odnosi se na izradu priznanja i nagrada za najbolje okućnice.
Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje
Rok realizacije: kolovoz 2022.
Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Akcija sadnje stabala u uređenja okoliša
Navedenom akcijom planira se s lokalnom osnovnom školom, općinom Brinje i Komunalnim društvom urediti preostali dio centra Brinja i to rušenjem starih stabala i sadnjom novih, kako bi se poboljšao boravak turista. U navedenoj akciji planira se angažirati i volontere pri sadnji i uređenju općine. Trošak organizacije nabava novih stabala za sadnju.
Cilj: Poboljšati uvjete boravka turista, uređenje okoliša, te poticanje na volonterski rad i očuvanje okoliša.
Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, Osnovna škola Luke Perkovića, Komunalno društvo Brinje
Rok realizacije: listopad 2022.
Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

5. Administrativni poslovi

5.1. Turistički ured obavlja stručne i administrativne poslove vezane uz ostvarivanje zadaća Turističke zajednice i zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada. Kontinuirano izvršavanje zadaća ureda propisanih zakonom.
Nositelj: ured TZO Brinje, direktor
Rok realizacije: tokom cijele godine
Planirana sredstva: 98.000,00 kuna

5.2. Materijalni troškovi uključuju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje djelatnika, režijski troškovi i sl.).
Nositelj: ured TZO Brinje
Rok realizacije: tokom cijele godine
Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

6. REZERVA

Do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.
Nositelj: TZO Brinje
Rok realizacije: 2022.
Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

UKUPNI TROŠKOVI AKTIVNOSTI IZNOSE: 262.500,00 KN

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	15.000,00	8,93
	1.2.	Članarina	35.000,00	20,83
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	75.000,00	44,64
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	0,60
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	40.000,00	23,81
7.		Ostali prihodi	2.000,00	1,19
		SVEUKUPNO	168.000,00	100,00

		AKTIVNOSTI		
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	1,14
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/Komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	64.000,00	24,38
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	64.000,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26.500,00	10,10
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	10.000,00	
	3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	0,00	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	
	3.6.	Suradnja sa organizatorima putovanja	0,00	
	3.7.	Kreiranje promotivnog sadržaja	10.000,00	
	3.8.	Internetske stranice	4.500,00	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	
	3.10.	Turističko - informativne aktivnosti	0,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	41.000,00	15,62
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.000,00	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	35.000,00	

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne organizacije	0,00	
	5.2.	Domaće i sl. strukovne organizacije	0,00	
6.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	118.000,00	44,95
	6.1.	Plaće	98.000,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	0,00	
7.		REZERVA	10.000,00	3,81
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	
		SVEUKUPNO 1	262.500,00	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	120.000,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	
		SVEUKUPNO 2	120.000,00	

FINANCIJSKI PLAN TZO BRINJE ZA 2022.GODINU
PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Broj konta	Opis prihoda	Iznos - planirano
I.	**P R I H O D I**	**288.000,00 kn**
331	PRIHODI PO POSEBNI PROPISIMA	245.000,00 kn
	- Prihodi od turističke pristojbe	*15.000,00 kn*
	- Prihodi od članarine	*35.000,00 kn*
	- Prihodi iz proračuna Općine	*75.000,00 kn*
	- Prihodi od sredstava raspisanog Javnog poziva i dodjela sredstava regionalnim i lokalnim TZ	*120.000,00 kn*
351	Prihodi od donacija	2.000,00 kn
	- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba, članova Skupštine, ostale donacije, potpore i pomoći	*2.000,00 kn*
363	OSTALI PRIHODI	1.000,00 kn
	- Prihod od naplate ulaznica	*1.000,00 kn*

522	PRENESENI VIŠAK	40.000,00 kn
	- Višak prihoda - prethodna razdoblja	*40.000,00 kn*

Broj konta	Opis rashoda	Iznos - planirano
I.	**RASHODI**	**262.500,00 kn**
411, 421, 422	Rashodi za radnike	98.000,00 kn
	- Plaće zaposlenih u TZO BRINJE , naknade putnih troškova, seminari, stručno usavršavanje	*98.000,00 kn*
425, 426, 443	Rashodi za usluge, materijal i energiju, financijski rashodi	20.000,00 kn
	- uredska oprema i poštarina, platni promet, telefon, režijski troškovi	*20.000,00 kn*
425	Istraživanje i strateško planiranje	3.000,00 kn
	-analiza i istraživanje tržišta	*3.000,00 kn*
425	Razvoj turističkog proizvoda	141.500,00 kn
	- manifestacije - turistički događaji	*64.000,00 kn*
	- manifestacije - komunikacija i oglašavanje	*36.500,00 kn*
	- destinacijski menadžment	*41.000,00 kn*
	- nepredviđeni troškovi	*10.000,00 kn*

STRUKTURA USPOREDBE - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	indeks plan 2022 / 2021	udio % u planu 2022.
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	19.000,00	15.000,00	0,79	8,93
	1.2.	Članarina	30.000,00	35.000,00	1,17	20,83
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	45.815,00	75.000,00	1,64	44,64
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	400	1.000,00	2,50	0,60
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.832,60	40.000,00	1,92	23,81
7.		Ostali prihodi	600,45	2.000,00	3,33	1,19
		SVEUKUPNO	116.648,05	168.000,00	1,44	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	indeks plan 2022 / 2021	udio % u planu 2022.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	3.000,00		1,14
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/Komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0,00		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	3.000,00		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	47.500,00	64.000,00	1,35	24,38
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0,00		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.500,00	64.000,00	2,10	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	17.000,00	0,00		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11.600,00	26.500,00	2,28	10,10
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0,00		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	5.000,00	10.000,00	2,00	

	3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	0	0,00		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0,00		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0,00		
	3.6.	Suradnja sa organizatorima putovanja	0	0,00		
	3.7.	Kreiranje promotivnog sadržaja	0,00	10.000,00		
	3.8.	Internetske stranice	6.600,00	4.500,00	0,68	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	2.000,00		
	3.10.	Turističko - informativne aktivnosti	0	0,00		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.550,00	41.000,00	1,39	15,62
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0	0,00		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.050,00	6.000,00	1,48	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0,00		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00		
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25.500,00	35.000,00	1,37	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne organizacije	0	0,00		
	5.2.	Domaće i sl. strukovne organizacije	0	0,00		
6.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	100.000,00	118.000,00	1,18	44,95
	6.1.	Plaće	80.000,00	98.000,00	1,23	
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	20.000,00		
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	0	0,00		
7.		REZERVA	10.000,00	10.000,00		3,81
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00		
		SVEUKUPNO 1	198.650,00	262.500,00	1,32	100

9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	120.651,08	120.000,00	0,99	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0,00		
		SVEUKUPNO 2	120.651,08	120.000,00	0,99	

Predsjednik Skupštine
Zlatko Fumić

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRINJE