



Turistička zajednica Općine Brinje

**PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA
2024.GODINU**

Brinje, prosinac 2023.

UVOD

Turistička zajednica Općine Brinje svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji se prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) temelji na članku 32., zadaće propisane za lokalne turističke zajednice, a uzimajući u obzir Metodologiju i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o godišnjem izvršenju programa rada izdanog od strane Ministarstva turizma i sporta, te u skladu sa Strategijom razvoja turizma Ličko – senjske županije i drugih smjernica.

Program rada za 2024.godinu temeljen je na nastavku započetih aktivnosti, a u svrhu razvoja temeljne turističke ponude i sadržaja u destinaciji fokusirajući se na održivi razvoj. Naglasak se stavlja na provođenju manifestacija i akcija koje su bile najposjećenije, razvoj turističkih proizvoda, postavljanju neophodne turističke signalizacije, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša sve u svrhu boljeg boravka turista.

U izradi programa rada za 2024.godinu polazi se od ostvarenom rezultatu u 2023.godini, broju i strukturi smještajnih kapaciteta, koordinaciji s jedinicama lokalne samouprave i regionalne turističke zajednice, zadaćama i rezultatima prijašnjih godina, te okolnostima u 2023.godini.

TURISTIČKI PROMET

Turistički ured raspolaže sa statističkim podacima o turističkom prometu na području Općine Brinje zahvaljujući informacijskom sustavu za prijavu i odjavu gostiju eVisitor, koji pokazuje podatke ostvarenih dolazaka i noćenja za razdoblje od 01.01.do 30.09.2023.godine.

- 2548 dolazaka i 3675 noćenja. Prosječno trajanje boravka u danima je 1,28. Udio stranih turista u broju ostvarenih noćenja je 86,26% u odnosu na domaće 13,74%.
- Prema vrsti smještajnih objekata, od ukupnog broja noćenja, u hotelima je ostvareno 73,52% noćenja, dok je preostalih 25,99 % ostvareno u objektima u domaćinstvu (privatan smještaj).
- U ukupnom prometu turističkih noćenja dominantni su turisti iz Njemačke sa 17,01% noćenja, te turisti iz Hrvatske sa 13,74 % noćenja.

Tablica 1. Pokazatelji rasta broja noćenja i broja kreveta u razdoblju od 2016.do 30.11.2022.godine

Redni br.	Naziv	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	01.01.2023. – 30.09.2023.
1.	Dolasci	1628	1852	2869	3095	1212	2023	3205	2876
2.	Noćenja	1721	2030	3066	3205	1497	2579	4105	3675
3.	Broj kreveta	36	44	51	64	77	88	89	89

Izvor statističkih podataka: eVisitor

TZO Brinje u prvih devet mjeseci 2023.godine, naspram istog razdoblja prošle godine, bilježi povećanje broja dolazaka za 7,11% i noćenja turista za 4,97%. Također možemo spomenuti pozitivan trend povećanja broja kreveta na području općine Brinje koja sa datumom 30.09.2023. bilježi sveukupno 15 obveznika, 102 kreveta, od kojih su 24 kreveta u hotelima, 15 u hostelu, a ostalih 63 kreveta je u privatnom smještaju.

Na području Općine Brinje otvorio se jedan objekt u privatnom vlasništvu.

PRIHODI

1.1.Prihod od turističke pristojbe

Prihod od turističke pristojbe temelji se na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa u 2023.godini, te procjeni prihoda turističke pristojbe u 2024.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 2.654,46 eura

1.2.Prihod od članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim приходima u 2023. godini, broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe, te procjeni prihoda turističke članarine u 2024.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 6.500,00 eura

2.Prihod iz proračuna općine

Prihodi iz općinskog proračuna temelje se na izglasanom Proračunu Općine Brinje za 2024.godinu. Planirana sredstva odnose se na administrativne rashode turističkog ureda, te rashode za organiziranje manifestacija u 2024.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 10.000 eura

3. Prihod od gospodarske djelatnosti

Odnosi se na prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, odnosno naplatom ulaznica za Zbirku narodnog blaga.

Ukupni prihod za navedeno razdoblje: 400,00 eura

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Ukupno: 4.000,00 eura

5. Ostali prihodi

Pod ostalim приходima podrazumijevamo prihode od pravnih i fizičkih osoba, prihode od dragovoljnih članova Skupštine, ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Ukupno: 9.500,00 eura

6. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Raspisivanje Javnog poziva i dodjela sredstava regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama.

Planirani prihod: 30.000,00 eura

UKUPNI PRIHODI ZA NAVEDENO RAZDOBLJE IZNOSE: 63.054,46 EURA

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma svaka razina sustava turističkih zajednica treba dati svoj doprinos u stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja destinacije, istraživanju i analizi tržišta, te mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Sve navedene zadaće TZO Brinje provodila je putem svojih internih analiza i dostupnih kanala. U planu je izrada vlastitih strateških i razvojnih planova, ali u nedostatku financijskih sredstava isti su odgođeni do daljnjeg. Pri čemu se u planiranju vodimo prema Strategiji razvoja turizma Ličko-senjske županije.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Odnosi se na: selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

U navedenoj kategoriji planiran je trošak za projekte koji budu prijavljeni na Hrvatsku turističku zajednicu na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024.godini. Projekti se odnose na zajedničke marketinške aktivnosti, projekte aktivnog turizma, te projekte promicanja i očuvanja materijalne i nematerijalne baštine područja TZG Otočca, TZO Vrhovine i TZO Brinja.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZG Otočac

Partneri: TZO Vrhovine, TZO Brinje

Rok realizacije: studeni 2023.

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrazumijeva organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno – zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Maskenbal u Brinju

Kao prvu manifestaciju ove godine, Turistička zajednica planira u suradnji sa Općinom Brinje organizirati Maskirni bal u Vatrogasnom domu u Brinju. Prije nego je nastupila korona, maskenbal se tradicionalno održavao svake veljače u Vatrogasnom domu. Protekle godine se ponovno održao, i posjećenost je bila iznimno dobra. Trošak manifestacije predstavlja nabava potrošnog materijala za opremu doma, trošak tiskanja ulaznica i trošak glazbenog sastava.

Nositelj organizacije: TZO Brinje, Općina Brinje

Ukupan trošak organizacije: 1.000,00 eur

Uskrs u Brinju

Uoči najvećeg kršćanskog blagdana, u prostoru Društveno-kulturnog centra u Brinju, planira se u suradnji sa Općinom Brinje predstava sa Uskrsnom tematikom. Trošak se odnosi na plaćanje predstave i podjelu prigodnih poklona za djecu.

Nositelj organizacije: TZO Brinje, Općina Brinje

Ukupan trošak organizacije: 1.000 eur

Rock koncert „80-e su bile godine“

Otvorenje Brinjskog ljeta ove bi godine započeo sa tradicionalnim rock koncertom, koji je svake godine sve posjećeniji. Organizira se tradicionalno po trinaesti put. Prati sve veće medijsko zanimanje. Na prvom danu festivala se planira koncert popularne rock grupe „Opća Opasnost“ a sljedeći dan na koncertu sviraju domaći bendovi (Master, TNT, Bijeli oblaci, Top gun, Pikova dama, Tice nebeske). Troškovi organizacije su marketinška kampanja, izrada plakata, najam pozornice, razglasa i rasvjete, te reprezentacija za glazbene izvođače i trošak HDS ZAMP-a.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, udruga Notalika

Rok realizacije: srpanj 2024.

Planirana sredstva: 9.000,00 eura

Proslava blagdana Sv. Magdalene i malonogometni turnir u Stajnici

Pošto navedena manifestacija ima dugu tradiciju održavanja i veliku posjećenost, a zbog nemogućnosti prijašnjeg organizatora da nastavi sa organizacijom iste, organizaciju navedene manifestacije nastavlja TZO Brinje. Uz malonogometni turnir planira se i zabavni program. Nakon mise povodom blagdana Sv. Marije Magdalene organizira se malonogometni turnir, te nakon turnira osiguran je zabavni program. Troškovi organizacije su pehari za najbolja mjesta u malonogometnom turniru, angažman glazbenih izvođača, trošak HDS ZAMP-a, te trošak igraonice na napuhavanje za djecu.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, NK Sokolac Brinje

Rok realizacije: srpanj 2024.

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

3. Najbolji kotlić Brinja

Gastronomska manifestacija koja je uz aktivno praćenje i navijanje za favorite u natjecanju kuhanja kotlića nudi posjetiteljima raznovrsnu edukativno zabavnu ponudu. Održala bi se na Dan Oluje 05.08.2024.godine u sjećanje na sve koji su sudjelovali u Domovinskom ratu. Manifestacija se trebala održati i protekle godine, no zbog lošeg vremena je prenamijenjena u manifestaciju „Proslava dana Oluje“.

Trošak manifestacije podrazumijeva nagradu u vidu novčanih nagrada za najbolje tri ekipe, trošak glazbenih izvođača, trošak HDS ZAMP-a, trošak izrade priznanja za prijavljene ekipe, trošak potrošnog materijala za radionice za djecu kao i trošak najma dvorca na napuhavanje, trošak potrošnog materijala za sve ekipe (zdjelice za gulaš, pribor, salvete, kruh, traka za označavanje, nagrade za pobjednike u potezanju konopa i bacanju kamena sa ramena) i trošak mesa za gulaš za posjetitelje.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje

Rok realizacije: kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

Proslava dana Općine Brinje i blagdana Velike Gospe

Tradicionalna manifestacija sportskog, vjerskog i zabavnog karaktera koja se planira održavati od 09.kolovoza do 15.kolovoza 2024.godine. Ove godine bi manifestacija započela sa kinom na otvorenom. Kino bi se održalo na kulturnom mjestu Pista podno Starog grada Sokolca, te bi bilo besplatno za sve posjetitelje.

U sklopu manifestacije i u suradnji sa Nogometnim klubom Sokolac, te KUD-om Brinje planirani je širok zabavni program. Program bi sadržavao:

- 09.08.2024. kino na otvorenom – projekcija animiranog filma
- 10.08.2024. kino na otvorenom – projekcija igranog filma
- 11.08.2024. planirani nogometni turnir u organizaciji NK Sokolca
- 14.08.2024. u suradnji sa LAG lika planira se Lička seljačka tržnica te zabavni program u večernjim satima sa glazbenim sastavom i zabavnim parkom za djecu.
- 15.08.2024. misa povodom blagdana Velike Gospe i besplatne ture i vođenje posjetitelja po kulturnim i prirodnim atrakcija u Brinju, glazbeni program u večernjim satima.

Trošak navedene manifestacije odnosi se na trošak kina koji bi uključivao najam opreme za kino projekciju na otvorenom i licencu za prikazivanje filma, trošak glazbenih izvođača, igraonica na napuhavanje za djecu, te najam pozornice.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, NK Sokolac Brinje

Rok realizacije: kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 6.300,00 eura

Advent u Brinju

Prilikom prijave projekata, planira se projekt organizacije adventa u Brinju. Manifestacija bi se sastojala od organiziranja božićne predstave za djecu, podjelu poklona za djecu povodom blagdana Sv.Nikole, božićni sajam lokalnih proizvoda, nastup benda uz kuhano vino i kobasice te tradicionalni doček u podne. Planira se i nabava blagdanskih svjetlosnih dekoracija.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje

Rok realizacije: prosinac 2024.

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

2.4. Turistička infrastruktura

U planu je nastavak projekta od protekle godine u sklopu kojeg je izgrađeno dodatnog cikloturističko odmorište u Općini Brinje, u mjestu Jezerane, te je napravljen prometni elaborat za turističku

signalizaciju i biciklističku signalizaciju. Glavne aktivnosti koje će se realizirati ove godine su: traženje suglasnosti za postavljanje turističke signalizacije na državnim i županijskim cestama, izrada i postavljanje turističke signalizacije (table za sve iznajmljivače, atraktivnosti mjesta, te ujedno i za ured TZ). Planira se i nabava digitalnog totema koji će posjetiteljima iz prve ruke prikazivati sve bitne turističke informacije općine Brinje, kao i tisak dodatnih brošura destinacije i letaka za iznajmljivače.

Cilj koji se postiže ovim projektom prijedlogom je omogućavanje dodatnog sadržaja i suvremenih rješenja radi stvaranja kvalitetne turističke infrastrukture kojom se utječe na povezivanje s kulturom lokaliteta čime se ostvaruje kvalitetan turistički proizvod i produljenje sezone.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: studeni 2024.

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

3. Komunikacija i oglašavanje

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Planirani trošak odnosi se na marketinške poslove koji bi uključivali promociju destinacije na raznim društvenim mrežama.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

3.8. Internetske stranice

Planirani trošak održavanja web stranice i trošak hostinga.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

Planirana sredstva: 500,00 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka za potrebe turističke zajednice u 2024.godini.

Cilj: Stvaranje baze turističkog sadržaja koja bi se mogla koristiti za promociju destinacije

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

Planirana sredstva: 200 eura

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi (Evolva) planirani trošak odnosi se na plaćanje programa za elektroničko uredsko poslovanje u 2024.godini.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

Planirana sredstva: 400 eura

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Akcija „Cvijet za ljepši okoliš“

S navedenom akcijom potiče se lokalno stanovništvo na uređivanje svojih okućnica kako bi se u krajnosti poboljšali uvjeti boravka turista i uljepšale okućnice u Brinju. Protekle godine smo promijenili koncept same akcije, te smo umjesto dosadašnjih ocjenjivanja najboljih okućnica, organizirali podjelu besplatnih sadnica, ispred zgrade Općine koja se pokazala jako uspješnom, na naše i na zadovoljstvo svih mještana Općine Brinje.

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje

Rok realizacije: lipanj 2024.

Planirana sredstva: 500,00 eura

Akcija sadnje stabala u uređenja okoliša

Navedenom akcijom planira se s lokalnom osnovnom školom, općinom Brinje i Komunalnim društvom urediti preostali dio centra Brinja i to rušenjem starih stabala i sadnjom novih, kako bi se poboljšao boravak turista. U navedenoj akciji planira se angažirati i volontere pri sadnji i uređenju općine. Trošak organizacije nabava novih stabala za sadnju, kao i potrošni materijal potreban tijekom sadnje.

Cilj: Poboljšati uvjete boravka turista, uređenje okoliša, te poticanje na volonterski rad i očuvanje okoliša.

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, Komunalno društvo Brinje

Rok realizacije: listopad 2024.

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

6. Administrativni poslovi

6.1. Turistički ured obavlja stručne i administrativne poslove vezane uz ostvarivanje zadaća Turističke zajednice i zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada. Kontinuirano izvršavanje zadaća ureda propisanih zakonom.

Nositelj: ured TZO Brinje

Rok realizacije: tokom cijele godine

Planirana sredstva: 10.300,00 eura

6.2. Materijalni troškovi uključuju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje djelatnika, režijski troškovi i sl.).

Nositelj: ured TZO Brinje

Rok realizacije: tokom cijele godine

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

7. REZERVA

Do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: 2024.

Planirana sredstva: 663,61 eura

UKUPNI TROŠKOVI AKTIVNOSTI IZNOSE: 62.863,61 EURA

**FINANCIJSKI PLAN TZO BRINJE ZA 2024.GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O
RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Broj konta	Opis prihoda	Iznos planirano u eurima
I.	PRIHODI	31.986,20
331	PRIHODI PO POSEBNI PROPISIMA	44.154,46
	<i>- Prihodi od turističke pristojbe</i>	<i>2.654,46</i>
	<i>- Prihodi od članarine</i>	<i>6.500,00</i>
	<i>- Prihodi iz proračuna Općine</i>	<i>10.000,00</i>
	<i>- Prihodi od sredstava raspisanog Javnog poziva i dodjela sredstava regionalnim i lokalnim TZ</i>	<i>25.000,00</i>
351	Prihodi od donacija	9.500,00
	<i>- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba, članova Skupštine, ostale donacije, potpore i pomoći</i>	<i>9.500,00</i>
363	OSTALI PRIHODI	400,00
	<i>- Prihod od naplate ulaznica</i>	<i>400,00</i>
522	PRENESENI VIŠAK	4.000,00
	<i>- Višak prihoda - prethodna razdoblja</i>	<i>4.000,00</i>

Broj konta	Opis rashoda	Iznos planirano u eurima
I.	RASHODI	31.853,47
411, 421, 422	Rashodi za radnike	10.300,00
	<i>- Plaće zaposlenih u TZO BRINJE , naknade putnih troškova, seminari, stručno usavršavanje</i>	<i>10.300,00</i>
425, 426, 443	Rashodi za usluge, materijal i energiju, financijski rashodi	3.000,00
	<i>- uredska oprema i poštarina, platni promet, telefon, režijski troškovi</i>	<i>3.000,00</i>
425	Razvoj turističkog proizvoda	30.964,45

	<i>- razvoj turističkog proizvoda</i>	<i>1.990,84</i>
	<i>- manifestacije - komunikacija i oglašavanje</i>	<i>20.000,00</i>
	<i>- destinacijski menadžment</i>	<i>8.400,00</i>
	<i>- nepredviđeni troškovi</i>	<i>663,61</i>

STRUKTURA USPOREDBE - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2023.	Plan za 2024.	indeks plan 2024 / 2023	udio % u planu 2024.
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	2.654,46	2.654,46	1,33	16,53
	1.2.	Članarina	6.500,00	6.500,00	1,00	28,93
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	7.556,00	10.000,00	0,67	41,32
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	448,85	400	1,00	0,83
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	928,68	4.000,00	0,13	4,13
7.		Ostali prihodi	3.011,35	9.500,00	5,00	8,26
		SVEUKUPNO	21.099,34	33.054,46	0,72	100,00

		AKTIVNOSTI				
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/Komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0,00		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	28.313,60	42.800,00	1,95	52,08
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - projekt udruženih	0	2.000,00		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	11.675,52	30.800,00		
	2.4.	Turistička infrastruktura	16.638,08	10.000,00		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	477,04	2.200,00	0,23	2,50
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0	0,00		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00		
	3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	0	0,00		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	1.500,00		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0,00		
	3.6.	Suradnja sa organizatorima putovanja	0	0,00		
	3.7.	Kreiranje promotivnog sadržaja	0,00	0,00		
	3.8.	Internetske stranice	436,66	500,00		
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	40,38	200,00		
	3.10.	Turističko - informativne aktivnosti	0	0,00		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18.056,63	3.900,00	0,41	7,08
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	62,38	400,00		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	5.785,50	0,00		
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0,00		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00		
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	12.208,75	3.500,00		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne organizacije	0	0,00		
	5.2.	Domaće i sl. strukovne organizacije	0	0,00		
6.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	10.025,00	13.300,00	0,74	36,25
	6.1.	Plaće	7.500,00	10.300,00		

	6.2.	Materijalni troškovi	2.500,00	3.000,00		
	6.3.	Tijela turističke zajednice	25	0,00		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	0	0,00		
7.		REZERVA	663,61	663,61	0,50	2,08
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	57.535,88	62.863,61	0,91	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	31.500,00	30.000,00	0,99	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0,00		
		SVEUKUPNO 2	31.500,00	30.000,00	0,99	

		PRIHODI	Plan za 2024.	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	2.654,46	8,03
	1.2.	Članarina	6.500,00	19,66
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00	30,25
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	400,00	1,21
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000,00	12,11
7.		Ostali prihodi	9.500,00	28,74
		SVEUKUPNO	33.054,46	100,00

		AKTIVNOSTI		
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/Komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	42.800,00	52,08
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - projekt udruženih	2.000,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.800,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,0	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.200,00	2,50
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	
	3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	0,00	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.500,00	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	
	3.6.	Suradnja sa organizatorima putovanja	0	
	3.7.	Kreiranje promotivnog sadržaja	0,00	
	3.8.	Internetske stranice	500,00	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200,00	
	3.10.	Turističko - informativne aktivnosti	0,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.900,00	7,08
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	400,00	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.500,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne organizacije	0	
	5.2.	Domaće i sl. strukovne organizacije	0	
6.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	13.300,00	36,25
	6.1.	Plaće	10.300,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	3.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	0,00	

7.		REZERVA	663,61	2,08
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	62.863,61	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	30.000,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
		SVEUKUPNO 2	30.000,0	

Predsjednik Skupštine

Zlatko Fumić