



Turistička zajednica Općine Brinje
PROGRAM RADA SA FINACIJSKIM PLANOM ZA
2026.GODINU

Brinje, prosinac 2025.

UVOD

Turistička zajednica Općine Brinje svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji se prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) temelji na članku 32., zadaće propisane za lokalne turističke zajednice, a uzimajući u obzir Metodologiju i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o godišnjem izvršenju programa rada izdanog od strane Ministarstva turizma i sporta, te u skladu sa Strategijom razvoja turizma Ličko – senjske županije i drugih smjernica.

Program rada za 2026.godinu temeljen je na nastavku započetih aktivnosti, a u svrhu razvoja temeljne turističke ponude i sadržaja u destinaciji fokusirajući se na održivi razvoj. Naglasak se stavlja na provođenju manifestacija i akcija koje su bile najposjećenije, razvoju turističkih proizvoda, nadopuni turističke infrastrukture, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša sve u svrhu boljeg boravka turista.

U izradi programa rada za 2026.godinu polazi se od ostvarenom rezultatu u 2025.godini, broju i strukturi smještajnih kapaciteta, koordinaciji s jedinicama lokalne samouprave i regionalne turističke zajednice, zadaćama i rezultatima prijašnjih godina.

TURISTIČKI PROMET

Turistički ured raspolaže sa statističkim podacima o turističkom prometu na području Općine Brinje zahvaljujući informacijskom sustavu za prijavu i odjavu gostiju eVisitor, koji pokazuje podatke ostvarenih dolazaka i noćenja za razdoblje od 01.01.do 31.10.2025.godine.

- 2316 dolazaka i 3366 noćenja. Prosječno trajanje boravka u danima je 1,35. Udio stranih turista u broju ostvarenih noćenja je 81,88% u odnosu na domaće 18,12%.
- Prema vrsti smještajnih objekata, od ukupnog broja noćenja, u hotelima je ostvareno 64,23% noćenja, dok je 28,31% ostvareno u objektima u domaćinstvu (privatan smještaj), 6,39% u nekomercijalnom smještaju, te u ostalom smještaju je ostvareno 1,07%.
- U ukupnom prometu turističkih noćenja dominantni su turisti iz Njemačke sa 26,14% noćenja, te turisti iz Hrvatske sa 18,12% noćenja.

Tablica 1. Pokazatelji rasta broja noćenja i broja kreveta u razdoblju od 2016.do 31.10.2024.godine

Redni br.	Naziv	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	01.01.-31.10.2025
1.	Dolasci	1852	2869	3095	1212	2023	3205	3294	3019	2316
2.	Noćenja	2030	3066	3205	1497	2579	4105	4174	4064	3366
3.	Broj kreveta	44	51	64	77	88	89	98	145	170

Izvor statističkih podataka: eVisitor

TZO Brinje u prvih deset mjeseci 2025.godine, naspram istog razdoblja prošle godine, bilježi smanjenje broja dolazaka za 7,03% i smanjenje broja noćenja turista za 6,98%. Kao jedan od glavnih razloga smanjenja broja noćenja bi naveli problem pri samom prijavljivanju noćenja u sustav E visitor. Također možemo spomenuti pozitivan trend povećanja broja kreveta na području općine Brinje koja sa datumom 31.11.2024. bilježi sveukupno 23 obveznika, 170 kreveta, od kojih su 24 kreveta u hotelima, 15 u hostelu, a ostalih 131 kreveta je u privatnom smještaju.

PRIHODI

1.1.Prihod od turističke pristojbe

Prihod od turističke pristojbe temelji se na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa u 2025.godini, te procjeni prihoda turističke pristojbe u 2026.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 4.500,00 eura

1.2.Prihod od članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim приходima u 2025. godini, broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe, te procjeni prihoda turističke članarine u 2026.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 9.000,00 eura

2.Prihod iz proračuna općine

Prihodi iz općinskog proračuna temelje se na izglasanom Proračunu Općine Brinje za 2026.godinu. Planirana sredstva odnose se na administrativne rashode turističke zajednice, te rashode za organiziranje manifestacija u 2026.godini.

Ukupni prihodi za navedeno razdoblje: 60.000,00 eura

3. Prihod od gospodarske djelatnosti

Odnosi se na prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom. Ukupni prihod: 0 eura

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Ukupno: 5.000,00 eura

5. Prihod iz sustava turističkih zajednica

Projekti dobiveni preko Javnog poziva i dodjela sredstava regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama (fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu). Planiran je također prihod od Javnog poziva za sudjelovanje na projektu Hrvatska prirodno tvoja koja potiče održivi turizam sadnjom stabala.

Ukupno: 35.000,00 eura

6. Ostali prihodi

Pod ostalim приходima podrazumijevamo prihode od pravnih i fizičkih osoba, prihode od dragovoljnih članova Skupštine, ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Ukupno: 3.000,00 eura

UKUPNI PRIHODI ZA NAVEDENO RAZDOBLJE IZNOSE: 116.500,00 EURA

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma svaka razina sustava turističkih zajednica treba dati svoj doprinos u stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja destinacije, istraživanju i analizi tržišta, te mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Sve navedene zadaće TZO Brinje provodila je putem svojih internih analiza i dostupnih kanala. S obzirom da je turistička zajednica Općine Brinje 2025.godine izradila i usvojila Plan upravljanja destinacijom Brinje za period od 2025-2028. nije u planu dodatno ulaganje u stavku istraživanje i strateško planiranje.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Odnosi se na: selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

U navedenoj kategoriji planiran je trošak za projekte koji budu prijavljeni na Hrvatsku turističku zajednicu na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2025.godini. Projekti se odnose na zajedničke marketinške aktivnosti, projekte aktivnog turizma, te projekte promicanja i očuvanja materijalne i nematerijalne baštine područja TZG Otočca, TZO Vrhovine i TZO Brinja.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZG Otočac

Partneri: TZO Vrhovine, TZO Brinje

Rok realizacije: studeni 2026.

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrazumijeva organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno – zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Maskirani bal

U planu je organizacija maskiranog bala za sve posjetitelje i mještane Općine Brinje. Planira se organizirati dva maskenbala, jedan za odrasle i jedan za djecu. Trošak uključuje nagrade za najbolje maske, trošak glazbenog sastava, ZAMP-a i voditelja.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: veljača 2026.

Planirana sredstva: 3.000,00

Predstava za djecu povodom Uskrsa

U planu je organizacija uskrсне predstave za najmlađe posjetitelje i mještane, te organiziranje potrage za jajima i uskršnje radionice.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: travanj 2026.

Planirana sredstva: 2.500,00

Kino na otvorenom

Kino bi se održalo na kulturnom mjestu Pista podno Starog grada Sokolca, te bi bilo besplatno za sve posjetitelje. Održavalo bi se dva dana. Trošak kina bi uključivao najam opreme za kino projekciju na otvorenom i licencu za prikazivanje filma.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: srpanj 2026.

Planirana sredstva: 2.500,00

Proslava blagdana Sv. Magdalene i malonogometni turnir u Stajnici

Pošto navedena manifestacija ima dugu tradiciju održavanja i veliku posjećenost, a zbog nemogućnosti prijašnjeg organizatora da nastavi sa organizacijom iste, organizaciju navedene manifestacije nastavlja TZO Brinje. Uz malonogometni turnir planira se i zabavni program. Nakon mise povodom blagdana Sv. Marije Magdalene organizira se malonogometni turnir, te nakon turnira osiguran je zabavni program. Troškovi organizacije su pehari za najbolja mjesta u malonogometnom turniru, angažman glazbenih izvođača, trošak HDS ZAMP-a, te trošak igraonice na napuhavanje za djecu.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, NK Sokolac Brinje

Rok realizacije: srpanj 2025.

Planirana sredstva: 3.500,00 eura

Proslava Oluje

Gastro manifestacija bi se održala uoči Dana Oluje 04.08.2026.godine u sjećanje na sve koji su sudjelovali u Domovinskom ratu. Trošak manifestacije podrazumijeva trošak glazbenih izvođača, trošak HDS ZAMP-a, trošak najma dvorca na napuhavanje, trošak potrošnog materijala za podjelu gulaša svim posjetiteljima (zdjelice za gulaš, pribor, salvete, kruh, traka za označavanje i trošak mesa za gulaš).

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, LU Brinje

Rok realizacije: kolovoz 2026.

Planirana sredstva: 3.500,00 eura

Proslava dana Općine Brinje i blagdana Velike Gospe

Tradicionalna manifestacija sportskog, vjerskog i zabavnog karaktera koja se održava od 14.kolovoza do 16.kolovoza 2026.godine. U sklopu manifestacije i u suradnji sa Nogometnim klubom Sokolac, Udrugom žena Pavenka i Dječjom udrugom Čarolija planirani je širok zabavni program. Program bi sadržavao:

- 14.08.2025. glazbeni program u večernjim satima i priprema gastro poslastice pečeni vol
- 15. 08. 2025., misa povodom blagdana Velike Gospe, podjela pečenog voza uz glazbu uživo i besplatne ture i vođenje posjetitelja po kulturnim i prirodnim atrakcija u Brinju, zabavni sadržaj za djecu, glazbeni program u večernjim satima.
- 16.08.2025. planirani nogometni turnir u organizaciji NK Sokolca i 3.seoska olimpijada

Trošak navedene manifestacije odnosi se na trošak glazbenih izvođača, igraonica na napuhavanje za djecu, raznih radionica, te najma pozornice.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, NK Sokolac Brinje, Udruga žena Pavenka, Dječja udruga Čarolija

Rok realizacije: kolovoz 2025.

Planirana sredstva: 14.000,00 eura

Advent

U planu je organiziranje adventskih radionica za najmlađe koji bi zajedno izrađivali božićne dekoracije te bi sudjelovali u ukrašavanju i kićenju velikog božićnog drvca na trgu. U sklopu adventskih događanja organizirati će se glazbeni nastupi i predstave za djecu. Planirana je nabava dodatnih dekoracija.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, Udruga žena Pavenka, Dječja udruga Čarolija

Rok realizacije: studeni-prosinac 2026.

Planirana sredstva: 19.000,00 eura

2.3. Turistička infrastruktura

U planu je nabava i postavljanje:

1. dodatnog cikloturističkog odmorišta u Općini Brinje
2. Dodatnog sadržaja na odmorištima, vidikovcima, šetnicama i drugim turističkim lokacijama
3. Uređenje parka za djecu sa novim spravama
4. postavljanje dodatnih info tabli za posjetitelje

Glavne aktivnosti koje će se realizirati su: uređenje odmorišta i parka za djecu, odlagališta za bicikle, postavljanje stanica za popravak bicikala, te postavljanje info tabli o samom odmorištu i relevantnim turističkim informacijama. Na turističkim lokacijama zamijeniti će se postojeća infrastruktura koja je u lošem stanju, poput klupa i kanti za smeće, te će se nabaviti digitalni totemi za lakše snalaženje po destinaciji.

Cilj koji se postiže ovim projektnom prijedlogom je uređenje odmorišta za cikloturiste u Općini Brinje te omogućavanje dodatnog sadržaja i suvremenih rješenja radi stvaranja kvalitetne turističke infrastrukture kojom se utječe na povezivanje s ekoturizmom, eno-gastronomijom i kulturom lokaliteta čime se ostvaruje kvalitetan turistički proizvod i produljenje sezone. Također je u planu uređivanje glavnih turističkih lokacija u Općini, sve u svrhu boljeg i zadovoljnijeg boravka posjetitelja.

Cilj: Obogaćivanje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

Planirana sredstva: 25.000,00 eura

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Marketinške i poslovne suradnje

Planirani trošak odnosi se na marketinške aktivnosti koje se provode na raznim društvenim mjestima i poslovne suradnje sa različitim turističkim portalima.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

3.1. Internetske stranice

Planirani trošak održavanja web stranice i trošak hostinga. Prijevod teksta i dodavanje njemačkog i talijanskog jezika na web stranici.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

3.2. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka za potrebe turističke zajednice u 2026.godini.

Trošak sadrži i priznanja za najljepše fotografije Brinja ostvarenih na fotonatječaju „Brinje u srcu“ s kojim se promovira Brinje kao destinacija i s kojim prikupljamo dodatne fotografije.

Cilj: Stvaranje baze turističkog sadržaja koja bi se mogla koristiti za promociju destinacije

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

Planirana sredstva: 500,00 eura

4. Destinacijski menadžment

4.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Akcija „Cvijet za ljepši okoliš“

S navedenom akcijom potiče se lokalno stanovništvo na uređivanje svojih okućnica kako bi se u krajnosti poboljšali uvjeti boravka turista i uljepšale okućnice u Brinju. Trošak organizacije odnosi se na kupovinu sadnica cvijeća koje se već tradicionalno dijele svim posjetiteljima i mještanima u svibnju.

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje

Rok realizacije: svibanj 2026.

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Akcija sadnje stabala u uređenja okoliša

Navedenom akcijom planira se s lokalnom osnovnom školom, Šumarijom Brinje, Općinom Brinje i Komunalnim društvom urediti preostali dio centra Brinja i to rušenjem starih stabala i sadnjom novih, kako bi se poboljšao boravak turista. U navedenoj akciji planira se angažirati i volontere pri sadnji i uređenju općine. Trošak se odnosi na nabavu novih stabala za sadnju, kao i potrošni materijal potreban tijekom sadnje.

Cilj: Poboljšati uvjete boravka turista, uređenje okoliša, te poticanje na volonterski rad i očuvanje okoliša

Nositelj: TZO Brinje, Općina Brinje, Komunalno društvo Brinje, Šumarija Brinje

Rok realizacije: listopad 2026.

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

5. Administrativni poslovi

5.1. Turistička zajednica obavlja stručne i administrativne poslove vezane uz ostvarivanje zadaća Zajednice i zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Kontinuirano izvršavanje zadaća ureda propisanih zakonom. Trošak se odnosi na trošak plaće direktorice.

Nositelj: ured TZO Brinje

Rok realizacije: tokom cijele godine

Planirana sredstva: 27.000,00 eura

5.2. Materijalni troškovi uključuju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje djelatnika, režijski troškovi i sl.).

Nositelj: ured TZO Brinje

Rok realizacije: tokom cijele godine

Planirana sredstva: 5.000,00 eura

6. REZERVA

Do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelj: TZO Brinje

Rok realizacije: 2026.

Planirana sredstva: 4.000,00 eura

UKUPNI TROŠKOVI AKTIVNOSTI IZNOSE: 116.500,00 EURA

**FINANCIJSKI PLAN TZO BRINJE ZA 2026.GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O
RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Broj konta	Opis prihoda	Iznos planirano u eurima
I.	PRIHODI	116.500,00
331	PRIHODI PO POSEBNI PROPISIMA	88.300,00
	- Prihodi od turističke pristojbe	4.500,00
	- Prihodi od članarine	9.000,00
	- Prihodi iz proračuna Općine	60.000,00
	- Prihod iz sustava turističkih zajednica (prihodi od sredstava raspisanog Javnog poziva i dodjela sredstava regionalnim i lokalnim TZ	35.000,00
351	Prihodi od donacija	3.000,00
	- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba, članova Skupštine, ostale donacije, potpore i pomoći	3.000,00
522	PRENESENI VIŠAK	5.000,00
	- Višak prihoda - prethodna razdoblja	5.000,00
Broj konta	Opis rashoda	
I.	RASHODI	116.500,00
411, 421, 422	Rashodi za radnike	27.000,00
	- Plaće zaposlenih u TZO BRINJE, naknade putnih troškova, seminari, stručno usavršavanje	27.000,00
425, 426, 443	Rashodi za usluge, materijal i energiju, financijski rashodi	5.000,00
	- uredska oprema i poštarina, platni promet, telefon, režijski troškovi	5.000,00
425	Razvoj turističkog proizvoda	59.500,00
	- razvoj turističkog proizvoda-udružene TZ	1.000,00
	- razvoj turističkog proizvoda	48.000,00
	- komunikacija i oglašavanje	4.000,00
	- destinacijski menadžment	2.500,00
	- nepredviđeni troškovi	4.000,00
429	Turistička infrastruktura	25.000,00

-turistička infrastruktura	25.000,00
----------------------------	-----------

STRUKTURA USPOREDBE - TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan 2025.	Plan za 2026.	indeks plan 2026 / 2025	udio % u planu 2025.
1.	Izvorni prihodi				
1.1.	Turistička pristojba	4.000,00	4.500,00	1,12	3,86
1.2.	Članarina	8.000,00	9.000,00	1,22	7,73
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	45.000,00	60.000,00	1,33	51,50
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	31.300,00	35.000,00	1,12	30,04
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	2.000,00	5.000,00	2,50	4,29
7.	Ostali prihodi	1.500,00	3.000,00	2,00	2,58
	SVEUKUPNO	91.800,00	116.500,00	2,78	100,00

AKTIVNOSTI					
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ Komunikacijskih /akcijskih dokumenata	3.000,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	51.200,00	74.000,00	1,45	63,52
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - projekt udruženih	1.000,00	1.000,00	1,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	25.200,00	48.000,00	1,90	
2.4.	Turistička infrastruktura	25.000,00	25.000,00	1,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.000,00	4.000,00	1,33	3,43
3.1.	Definiranje branding sustava	0,00	0,00	0,00	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	
3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.000,00	2.000,00	2,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Suradnja sa organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog sadržaja	0,00	0,00	0,00	
3.8.	Internetske stranice	1.500,00	1.500,00	1,00	
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	500,00	500,00	1,00	
3.10.	Turističko - informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.100,00	2.500,00	1,19	2,15
4.1.	Tur. informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0,00	

4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	1,00	
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.100,00	2.500,00	1,19	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće i sl. strukovne organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	30.000,00	32.000,00	1,07	27,47
6.1.	Plaće	25.000,00	27.000,00	1,08	
6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	5.000,00	1,00	
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	2.500,00	4.000,00	1,60	3,43
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
	SVEUKUPNO 1	91.800,00	116.500,00	1,27	100,00

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	4.500,00	3,86
	1.2.	Članarina	9.000,00	7,73
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	60.000,00	51,50
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000,00	30,05
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	5.000,00	4,29
7.		Ostali prihodi	3.000,00	2,57
		SVEUKUPNO	116.500,00	100,00

		AKTIVNOSTI		
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0.000,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/Komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0.000,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	74.000,00	63,52
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	48.000,00	

	2.4.	Turistička infrastruktura	25.000,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.000,00	3,43
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	
	3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	0,00	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	2.000,00	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	
	3.6.	Suradnja sa organizatorima putovanja	0,00	
	3.7.	Kreiranje promotivnog sadržaja	0,00	
	3.8.	Internetske stranice	1.500,00	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	
	3.10.	Turističko - informativne aktivnosti	0,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.500,00	2,15
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne organizacije	0,00	
	5.2.	Domaće i sl. strukovne organizacije	0,00	
6.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	32.000,00	27,47
	6.1.	Plaće	27.000,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	0,00	
7.		REZERVA	4.000,00	3,43
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	116.500,00	100,00



Predsjednik TZO Brinje
Zlatko Fumić

Zlatko Fumić